

# OBCHODNÍ PODMÍNKY

## 1. Úvodní ustanovení

1.1 Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi:

**AK Vision Estate, s.r.o.**

IČO: 23165456

Sídlo: Varšavská 715/36, Vinohrady (Praha 2), 120 00 Praha

Zapsána v obchodním rejstříku pod značkou C 422437/MSPH Městským soudem v Praze.

E-mail: [Info@veresta.cz](mailto:Info@veresta.cz)

(dále jen "Poskytovatel")

a fyzickou nebo právnickou osobou (dále jen "Uživatel"), při poskytování digitální služby prostřednictvím webového rozhraní dostupného na adrese [www.veresta.cz](http://www.veresta.cz) (dále jen "Web").

## 2. Předmět služby

2.1 Poskytovatel poskytuje digitální službu spočívající ve vypracování analytického reportu nemovitosti na základě údajů zadaných Uživatelem (dále jen "Služba").

2.2 Služba je poskytována jako digitální obsah ve smyslu § 2389a a násl. občanského zákoníku.

2.3 Výstup analýzy:

- je generován pomocí algoritmů a nástrojů umělé inteligence,
- vychází z dostupných tržních dat,
- má informativní charakter,
- Uživatel bere na vědomí, že AI může v ojedinělých případech generovat nepřesné výsledky

v důsledku limitace algoritmického zpracování.

#### 2.4 Výstup:

- nepředstavuje znalecký posudek,
- nepředstavuje právní, daňové ani investiční poradenství,
- nenahrazuje odborné služby regulované zvláštními právními předpisy.

### **3. Uzavření smlouvy**

3.1 Uživatel zadáním údajů a potvrzením objednávky vyjadřuje zájem o Službu.

3.2 Smlouva je uzavřena okamžikem:

- potvrzení objednávky,
- provedení platby.

3.3 Uživatel před odesláním objednávky potvrzuje souhlas s těmito obchodními podmínkami.

### **4. Cena a platební podmínky**

4.1 Cena jednorázové analýzy činí 499 Kč včetně DPH.

4.2 Platba probíhá prostřednictvím zabezpečené platební brány.

4.3 Služba je zpřístupněna po úspěšném dokončení platby.

### **5. Dodání digitálního obsahu**

5.1 Služba je poskytována bezprostředně po zaplacení.

5.2 Doba generování analýzy může trvat několik minut.

5.3 Uživatel výslovně souhlasí s tím, aby bylo plnění zahájeno před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.

5.4 Uživatel bere na vědomí, že po zpřístupnění digitálního obsahu ztrácí právo na odstoupení od smlouvy podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku.

## **6. Právo na odstoupení od smlouvy**

6.1 Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů od uzavření smlouvy.

6.2 Toto právo zaniká okamžikem zpřístupnění digitálního obsahu, pokud:

- bylo zahájeno plnění s výslovným souhlasem Uživatele,
- Uživatel byl poučen o ztrátě práva na odstoupení.

## **7. Odpovědnost**

7.1 Poskytovatel odpovídá za to, že Služba odpovídá popisu uvedenému na Webu.

7.2 Poskytovatel neodpovídá za:

- přesnost externích datových zdrojů,
- budoucí vývoj trhu,
- rozhodnutí Uživatele učiněná na základě analýzy.

7.3 Odpovědnost Poskytovatele je omezena do výše zaplacené ceny Služby.

## **8. Reklamace**

8.1 V případě technické vady může Uživatel uplatnit reklamaci e-mailem.

8.2 Poskytovatel vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů.

## **9. Duševní vlastnictví**

9.1 Obsah analýzy je chráněn autorským právem.

9.2 Uživatel je oprávněn využívat analýzu pouze pro vlastní potřebu.

9.3 Je zakázáno:

- komerční šíření,
- automatizované stahování,
- další zpracování bez souhlasu Poskytovatele.

## **10. Mimosoudní řešení sporů**

Spotřebitel může využít mimosoudní řešení sporů prostřednictvím České obchodní inspekce:

[www.coi.cz](http://www.coi.cz)

## **11. Závěrečná ustanovení**

11.1 Právní vztahy se řídí právem České republiky.

11.2 Tyto podmínky nabývají účinnosti dnem zveřejnění.